

Datum: 13.04.2010

Schweizerische Depeschagentur AG  
Agence Télégraphique Suisse SA  
Agenzia Telegrafica Svizzera SA



Agence Télégraphique Suisse SA

Agence Telegraphique Suisse  
3001 Bern  
031/ 309 33 33  
www.sda-ats.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Presseagenturen

Themen-Nr.: 310.1  
Abo-Nr.: 310001

13.04.2010 11:54 Suisse Politique Gouvernement

## Pauvreté Exposition itinérante sur l'exclusion sociale

Berne (ats) La pauvreté en Suisse sort de l'ombre. L'exposition itinérante «Si jamais», mise sur pied par la Conférence suisse des institutions d'action sociale (CSIAS) veut donner une visibilité à la précarité au quotidien. Elle a démarré mardi à Berne et St-Gall.

En 2010, Année européenne de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale, la CSIAS entend faire de la pauvreté en Suisse un enjeu public, a-t-elle indiqué devant la presse à Berne. L'exposition permet aux visiteurs de se faire une idée de la vie des personnes touchées et de découvrir leurs soucis, leurs rêves et leurs perspectives.

Entre 1986 et 2006, le coût de l'aide sociale en Suisse est passé de 713 millions de francs à quelque 3,3 milliards, a déclaré Rolf Maegli, vice-président de la CSIAS et chef de l'aide sociale de Bâle-Ville, selon le texte de son discours. Dans la même période, le nombre de cas d'aide sociale a notamment quadruplé à Bâle, ce qui correspond en gros à l'évolution générale en Suisse.

Autrefois destinée à assister des personnes sans sécurité sociale, l'aide sociale devient de plus en plus une tâche permanente de l'Etat, a poursuivi M. Maegli. Ceci non pas en raison d'une progression de la mentalité du «tout m'est dû» mais d'une augmentation de la pauvreté. Les différents systèmes de sécurité ne sont plus suffisamment solides pour amortir les risques, a-t-il souligné.

### Interpeller les passants

Après Berne et St-Gall, «Si jamais» parcourra la Suisse alémanique. Sept escales romandes sont prévues entre août et novembre (programme sous [www.si-jamais.ch](http://www.si-jamais.ch)).

L'exposition comprend quinze objets-clés - bornes vidéo, photos, notamment - placés parfois dans l'espace public afin d'interpeller les passants. Des événements spécifiques permettront de discuter avec la population et d'en savoir davantage sur la pratique de l'aide sociale et du travail des assistants sociaux.

La CSIAS avait présenté en janvier une stratégie visant à réduire de moitié la pauvreté en Suisse en dix ans. Avec son exposition itinérante, elle souhaite atteindre des couches aussi larges que possibles de la population. Une personne sur dix en Suisse est menacée de pauvreté, et un enfant sur vingt a besoin d'être soutenu par l'aide sociale, note la CSIAS.

(SDA-ATS\uc/tp)

131154 apr 10